

Технические требования к размещению рекламных материалов

1. Требования к flash баннерам

- 1.1 Для обсчета переходов с flash-баннеров в системе управления Интернет-рекламой необходимо в верхний слой поместить кнопку;
- 1.2 Ссылку в команде getURL указать как `_root.link1`. Это имя переменной, и потому должно быть без кавычек. Задавать значение переменной не надо – система управления Интернет-рекламой сделает это за вас. При невыполнении этого правила система управления Интернет-рекламой не сможет подсчитать переходы на сайт рекламодателя;
- 1.3 Параметр Window должен быть только `"_blank"`, для открытия рекламируемого сайта в новом окне;
- 1.4 Таким образом, на кнопке flash-баннера должно быть прописано следующее действие (action):

```
on (release) { getURL(_root.link1, "_blank"); }
```
- 1.5 Баннеры, в которые вписаны прямые ссылки, к размещению не принимаются. Адрес ссылки для перехода на сайт рекламодателя необходимо прислать отдельно;
- 1.6 Также необходимо предоставить *.gif заглушки, которые будут показываться пользователям, не имеющим возможности просматривать flash-баннеры;
- 1.7 Вес баннера в формате *.gif, *.jpg не должен превышать 30 кб, flash-баннера 50 кб.
- 1.8 Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона).

2. Требования к текстово-графическим блокам и рекламным ссылкам

- 2.1 Для размещения графической части текстово-графического блока необходимо прислать файл, включающий изображение объекта недвижимости в формате *.gif, *.jpg весом не более 30 кб и размера, указанного в прайс-листе для соответствующего рекламного места;
- 2.2 Для размещения текстовой части текстово-графического блока, а также рекламной ссылки необходимо прислать текст в объеме, указанном в прайс-листе для соответствующего рекламного места;
- 2.3 Адрес ссылки для перехода на сайт рекламодателя необходимо прислать отдельно.